

Les initiatives, autant d'actions sur lesquelles s'appuyer pour nourrir et vivre son changement. Valoriser les initiatives est un moyen d'agir sur la motivation. Qu'elles soient individuelles ou collectives, les porter à connaissance permet de :

- Déclencher une prise de conscience
- Stimuler le passage à l'action.
- Être conforté dans sa démarche, savoir qu'elle n'est pas seulement individuelle mais partagée.
- Provoquer un effet boule de neige et créer un élan, une dynamique collective de l'initiative.
- Avoir des repères innovants, des ressources toujours plus riches et nombreuses.
- S'en inspirer au moment opportun, car les initiatives sont autant de solutions pour se préparer aux mutations de notre société, à différents scénarios possibles, et ainsi développer notre résilience, c'est à dire notre capacité de s'adapter aux changements de contextes, aux aléas.
- Entretien d'un climat favorable à l'entreprise, la créativité, l'exploration.

Exposition, film, livre, interview, diaporama, site Internet, événementiel, visite, rencontre, forum... de nombreux moyens existent pour valoriser les initiatives. A titre d'exemple, Anciela est une association présente dans la région lyonnaise qui anime une pépinière d'initiatives citoyennes, valorisées sur son site Internet : [www.anciela.info](http://www.anciela.info)

Attention, les initiatives ne sont pas toujours bien accueillies par une partie de la population. En effet, leur caractère soudain et innovant peut bouleverser les habitudes et les représentations. Ce phénomène est amplifié si elles sont dénuées d'explication de la démarche. D'où l'importance de la communication pour qu'elles soient comprises et attrayantes.

#### VOICI UNE MISE EN SITUATION POUR ILLUSTRER CE POINT DE VIGILANCE :

Créer des zones propices à la biodiversité en ville donne un caractère sauvage à certains espaces verts, ce qui peut être interprété comme une absence de gestion, un abandon, des économies sur le budget communal (ce qui peut être vrai), voire la grève du service espaces verts. Des panneaux avec des pictogrammes (papillons par exemple), l'intégration d'une création land art, sculpter la friche par quelques passages de tondeuses, peuvent suffire à inverser cette perception. En attendant l'acceptation d'une telle gestion...

Se pose également la question de la sélection des initiatives valorisées. Pourquoi celle-ci et pas une autre ? Sur quels critères sont-elles choisies ? Ces interrogations doivent amener à de la cohérence et une certaine éthique.

### POUR ALLER PLUS LOIN :

- Ils changent le monde ! 1001 initiatives de transition écologique, Rob Hopkins
- Les défricheurs, Eric Dupin
- In transition 2.0, Transition Network (film)
- Les Cartes Vertes, des cartes pour vivre l'écocitoyenneté [www.greenmap.fr](http://www.greenmap.fr)

Les initiatives, quand elles sont valorisées, confortent tant les initiateurs eux-mêmes que tout autre individu en transition qui voit en elles des appuis enrichissants et stimulants.

## ZOOM SUR UNE TECHNIQUE D'ANIMATION : LE PANORAMA DES INITIATIVES :

Identification et localisation sur une carte des initiatives  
d'un domaine d'activité dans un territoire (une région, une ville, un établissement).

### OBJECTIFS :

- Recenser et partager des initiatives
- Donner des idées, des clés pour avancer
- Mettre en valeur une sphère, un réseau d'atomes crochus, des méthodes
- Enrichir sa vision du territoire par un autre angle de lecture
- Échanger, discuter, troquer, débattre

POUR QUI : Groupe en réunion, personnes de passage sur un stand

### EXEMPLE DE MISE EN SITUATION LORS D'UN ÉVÉNEMENT SUR L'ALIMENTATION :

Demander aux personnes de passage ce qu'ils jugent être une bonne initiative sur leur territoire en matière d'alimentation saine, d'agriculture durable, de circuits courts. Les propositions sont localisées sur une grande carte grâce à des gommettes numérotées qui renvoient vers des petites fiches descriptives.

RÉSULTAT : Une carte commentée, alimentée par et pour le public.

Ces informations peuvent être retranscrites sur un site Internet tel que celui de l'association bisontine « Une autre assiette est possible » : [www.uneautreassiette.fr](http://www.uneautreassiette.fr)

MATÉRIEL : Une grande carte d'un territoire et son support vertical, des gommettes, des feuilles A5 ou un tableau pour lister et décrire les initiatives, des crayons.

SUITES À DONNER : Commentaires et échanges, tri, classification et interprétation des données, travail de réflexion (points forts / points faibles, caractères innovant des initiatives, facilité d'appropriation et de reproductibilité), production d'un livret ou d'un site Internet des initiatives...

